

Fase 1: de infosessie

Wil je als contentpartner graag instappen in een digitale-instroomtraject? Dan volg je eerst een infosessie.



Hoe kan je de infosessie volgen?

We organiseren ieder halfjaar een nieuwe infosessie. Wanneer je je interesse om in te stappen laat blijken aan je accountmanager of aan lobke.vandeneynnden@meemoo.be, ontvang je van ons een uitnodiging om je in te schrijven voor de volgende editie.

Heeft een medewerker van jouw organisatie al eens een infosessie gevolgd, maar ben je toen niet ingestapt in een digitale-instroomtraject? Dan kan je de sessie gerust nog eens volgen!

Welke informatie krijg je op een infosessie?

Tijdens de infosessie krijg je alle informatie die je nodig hebt om na te gaan of een digitale-instroomtraject iets is voor jouw organisatie.

We vertellen je:

- wat een digitale-instroomtraject wel en niet inhoudt en welke soorten er zijn;
- welke voorbereidingen je tegen wanneer zal moeten maken tijdens het voortraject en de opstart;
- aan welke timings jij en meemoo gebonden zijn;
- wat je precies van meemoo kan verwachten;
- hoe een digitale-instroomtraject stap voor stap in zijn werk gaat;
- wat je moet doen als je interesse hebt om je aan te melden voor een traject.

Wat daarna?

Heb je na de infosessie interesse om in te stappen in een digitale-instroomtraject, dan vul je het aanmeldingsformulier in dat je na de sessie via mail krijgt. Op basis van dit formulier selecteren we een



tiental contentpartners die kunnen deelnemen aan de volgende digitale-instroomtrajecten.
