

## Hoe kan ik geselecteerd worden voor een digitale-instroomtraject?

Wil je instappen in een digitale-instroomtraject, maar ben je niet zeker of jouw collectie in aanmerking komt? Hieronder kom je te weten op welke selectieparameters wij ons baseren. Zo kan je zelf inschatten of je klaar bent om aan een traject te beginnen.

## Het aanmeldingsformulier

Aangezien de vraag vanuit onze contentpartners voor het instappen in een digitale-instroomtraject groot is, zijn wij genoodzaakt om per ronde een selectie door te voeren. Op die manier kunnen wij garanderen dat wij voldoende tijd in jullie traject kunnen investeren. Een digitale-instroomtraject is namelijk maatwerk en tijdsintensief. Gedurende zes maanden werken we namelijk één-op-één met jou samen.

De selectie van wie er kan instappen in een nieuw digitale-instroomtraject gebeurt op basis van het aanmeldingsformulier. Wil je graag instappen? Dan volg je eerst een infosessie. Na afloop van deze sessie bezorgen we je via e-mail het aanmeldingsformulier.

In het aanmeldingsformulier vragen we onder andere naar:

- jouw digitale collectie: beleid, aantal, grootte, bestandstypes, inhoud, collectiebeheersysteem, metadata;
- welk type digitale-instroomtraject je verkiest;
- jouw inschatting naar hoe gereed jouw organisatie is om een traject aan te vangen;
- welke timing je voor ogen hebt om te kunnen instromen.

Denk je nog niet helemaal klaar te zijn om onmiddellijk te beginnen met een digitale-instroomtraject? Geen enkel probleem! Twee keer per jaar voorzien wij vaste momenten waarop je kan instappen, te beginnen met de infosessie.

## De selectie

Op basis van je antwoorden in het aanmeldingsformulier selecteren wij per ronde ongeveer tien contentpartners.

Eerst maken we een **longlist** van wie in aanmerking komt. Hierbij kijken we:

1. of je het traject kan afleggen binnen de vooropgestelde tijd;
2. of je **minimale metadata** voorhanden hebt (hoofdtitel, datum, lokale (unieke) ID, beschrijving OF 5 trefwoorden) en;



3. of de bestanden die je wilt laten instromen in scope zijn.

Wanneer je aan deze verwachtingen voldoet, kom je op de **shortlist** terecht. Hier nemen we de prioritering en de werklastinschatting in rekening. We kijken wat jullie noden zijn (bv. opslagproblemen of een deadline voor een project), hoeveel metadata er al aanwezig zijn, hoe gereed je jouw organisatie zelf inschat en hoe complex jouw collectie is. In het bezit van een complexe collectie? Dit betekent uiteraard niet dat je niet geselecteerd kan worden voor een digitale-instroomtraject. We willen er langs onze kant vooral voor zorgen dat we met een haalbare mix aan complexiteit aan de slag gaan, zodat we ieder traject binnen de zes maanden op de rails kunnen krijgen.